



Informes de Ferias

CITYSCAPE KUWAIT

2014

Kuwait

07 - 09 de Diciembre 2014

Este informe ha sido realizado por
Borja Hormigo Cabello, bajo la supervisión de la
Oficina Económica y Comercial
de la Embajada de España en Kuwait.

ÍNDICE

1. PERFIL DE LA FERIA	3
2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA	4
3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS	5
4. VALORACIÓN	6

1 ■ PERFIL DE LA FERIA

Cityscape Kuwait 2014

Fechas de celebración del evento

07/12 al 09/12/2014

Fechas de la próxima edición

No está publicada aún

Frecuencia, periodicidad

Anual

Lugar de celebración

Kuwait International Fairground
Mishref, Kuwait
Hall 6

Horario de la feria

12:30 – 22:00

Precios de entrada y del espacio

Entrada gratuita

Sectores y productos representados

- **Promoción inmobiliaria**
- **Inversiones inmobiliarias**
- **Gestión inmobiliaria**
- **Consultoría**
- **Arquitectura**
- **Diseño e interiorismo**
- **Construcción**
- **Gestión urbanística**
- **Distribución de materiales de construcción**

Otros datos de interés

Eventos relacionados

RIE Kuwait

Abril 2015

Kuwait International Property Show

Nov. 2015

2. DESCRIPCIÓN Y EVOLUCIÓN DE LA FERIA

Cityscape, una feria que ha conseguido alcanzar una gran aceptación en países vecinos del golfo como Emiratos Árabes Unidos y Qatar, ha celebrado su primera edición en Kuwait en la KIE (Kuwait International Fairground).

Los sectores de la construcción e inmobiliario son de gran importancia en Kuwait. El primero impulsado ahora por el nuevo Plan de Desarrollo 2015-2020, y el segundo debido a que la mayoría de kuwaitís suelen tener una segunda residencia fuera del país y por una preferencia natural por la inversión inmobiliaria como inversión estable y considerada como de menor riesgo que la inversión financiera.

Según datos de la organización, se han dado cita en este certamen 71 empresas, no sólo para promocionar sus activos inmobiliarios entre inversores kuwaitíes, sino también aportando un servicio añadido como consejos sobre financiación de la compra de inmuebles, trámites y pasos legales que hay que dar, etc. La disposición del recinto estaba hecha atendiendo al tamaño de las empresas, encontrándose las de mayor tamaño al inicio del Hall 6.

A continuación se encuentra un enlace con el listado de las empresas expositoras participantes:

[Listado de empresas participantes](#)

3. TENDENCIAS Y NOVEDADES PRESENTADAS

Al ser la primera edición, se presentaron las tendencias en inversión inmobiliaria en los distintos países representados con stands, así como la evolución del sector de la construcción y su relación con el nuevo Plan de Desarrollo 2014-2015 aprobado recientemente tanto por el gobierno kuwaití como por el parlamento del país.

Los países que a continuación se enumeran estuvieron representados en los distintos expositores: Kuwait, Qatar, Arabia Saudita, Egipto, Jordania, Reino Unido, Turquía, Australia y Emiratos Árabes Unidos.

La principal tendencia que se pudo observar fue la fuerte presencia de Emiratos Árabes Unidos y Turquía como países de destino de la inversión inmobiliaria o adquisición de segunda vivienda por parte de ciudadanos e inversores kuwaitís.

Asimismo, varios de los expositores ofrecían a los visitantes promociones y paquetes especiales durante los tres días que duró el evento.

4. VALORACIÓN

El evento no obtuvo la relevancia que se le esperaba si lo comparamos con su edición en Emiratos, donde es uno de los más importantes del año. La asistencia de público fue escasa y desde la OFECOMES de España en Kuwait no recomendamos, al menos de momento, la asistencia futura a este evento por parte de empresas españolas.

Si nos centramos en la presencia española, no había empresa de nuestro país en sí, sino una empresa emiratí que ofrecía viviendas en diferentes partes de España, centrándose como es habitual en Kuwait en la zona de la Costa del Sol (Marbella). También ofertaba viviendas en Madrid y alrededores.

Según nos comentaron estas empresas el 80% de los kuwaitís todavía optan por la Costa del Sol como destino preferido en España para disfrute de vacaciones y adquisición de propiedades inmobiliarias, aunque la tendencia es disponer de esa segunda residencia algo alejada de la costa malagueña, con el fin de tener una mayor privacidad y una mayor integración en la zona de residencia.